

1. Qual das seguintes afirmações está mais correta, segundo a perspectiva dos papéis do gestor, de Henry Mintzberg?

- a) Os papéis interpessoais são: representante, líder e ligação.
- b) Os papéis informacionais são: monitor, disseminador e porta-voz.
- c) Os papéis decisoriais são: empreendedor, solucionador de conflitos, distribuidor de recursos e negociador.
- d) Todas as opções anteriores estão corretas.

2. Qual das seguintes personalidades não foi precursor(a) da abordagem do comportamento organizacional?

- a) Edwards Deming.
- b) Hugo Munsterberg.
- c) Mary Parker Follett.
- d) Chester Barnard.

3. Qual das seguintes afirmações está mais correta?

- a) *Therbligs* é um esquema de classificação de movimentos associado à abordagem TQM (Gestão da Qualidade Total)
- b) Segundo Max Weber, a Burocracia era um tipo de organização ideal.
- c) Atribui-se frequentemente a paternidade da Gestão Científica a Elton Mayo, devido aos Estudos de *Hawthorne*.
- d) Todas as opções anteriores estão corretas.

4. Qual das seguintes afirmações não está correta?

- a) A *escalada do comprometimento* ocorre quando existe um aumento do comprometimento em relação a uma decisão passada, apesar da evidência de que esta poderá não ter sido a melhor.
- b) O gestor opera num contexto de racionalidade limitada e o critério da suficiência é frequentemente mais relevante para a decisão do critério da solução ótima.
- c) No âmbito de problemas não estruturados e de decisões não programadas os procedimentos e as regras são especialmente úteis para o gestor.
- d) Uma situação de incerteza é aquela em que o decisor não consegue estimar a probabilidade (esperada/aproximada) de acontecimento dos resultados para todas as alternativas.

5. Qual das seguintes afirmações está mais correta?

- a) *Shareholders* são qualquer entidade ou grupo de pessoas, no ambiente externo e interno da organização, que pode ser afetado pelas decisões e ações da organização.
- b) A incerteza ambiental contém duas subdimensões: o grau de mudança e a complexidade ambiental da organização.
- c) Numa cultura organizacional forte os valores principais são intensamente interiorizados pela gestão, mas não, necessariamente, amplamente partilhados pelos restantes funcionários.
- d) Todas as opções anteriores estão corretas.

6. Porque é importante gerir a diversidade nas organizações?

- a) Gestão das pessoas.
- b) Desempenho organizacional.
- c) Interesse estratégico.
- d) Todas as opções anteriores estão corretas.

7. Qual(ais) o(s) argumento(s) que é(são) citado(s) para justificar que as organizações não devem ser socialmente ativas?

- a) Violação do princípio da maximização do lucro.
- b) Diluição da missão ou finalidade da organização.
- c) Excesso de poder.
- d) Todos os argumentos anteriores são habitualmente citados.

8. Qual das seguintes afirmações está mais correta?

- a) A inovação é a capacidade de combinar ideias de uma forma única.
- b) Um patrocinador de ideias (*idea champion*) é alguém que apoia ativa e entusiasticamente as novas ideias, criando apoios, ultrapassando resistências e certificando-se que as inovações são implementadas.
- c) São causas potenciais de stress: o conflito de papéis, a sobrecarga de trabalho, a ambiguidade de papéis, as solicitações interpessoais e a liderança organizacional. A estrutura organizacional diz respeito à eficiência organizacional, não sendo considerada uma fonte potencial de stress.
- d) Todas as opções anteriores estão corretas.

9. Qual das seguintes afirmações está mais correta?

- a) Na abordagem da Gestão por Objetivos (GPO) os objetivos são definidos de forma colaborativa entre gestores e empregados.
- b) Na abordagem da Gestão por Objetivos (GPO) os objetivos são revistos apenas no final do período a que respeitam.
- c) Na abordagem da Gestão por Objetivos (GPO) os objetivos devem ser qualitativos e descrever a melhor forma para os atingir.
- d) Todas as opções anteriores estão corretas.

10. Qual das seguintes afirmações está mais correta?

- a) Numa estratégia corporativa de integração a montante a organização torna-se no seu próprio distribuidor.
- b) Quando falamos em modelo de negócio (*Business Model*) referimo-nos ao desenho organizacional (*i.e.*, estrutura) da empresa.
- c) A matriz BCG é uma ferramenta estratégica que auxilia os gestores a decidir o grau de inovação necessário dentro de uma unidade estratégica de negócios (UEN).
- d) Todas as opções anteriores estão incorretas.

11. Qual das seguintes afirmações não está correta?

- a) Mais de metade das start-ups fracassam nos primeiros quatro anos.
- b) A motivação principal dos empreendedores é o lucro.
- c) Os *Business Angels* são investidores privados que oferecem suporte financeiro a um novo negócio em fase inicial em troca de participação no capital próprio da empresa.
- d) Um plano de negócios (*business plan*) é um documento escrito que resume uma oportunidade de negócio e que define e articula como esta deve ser aproveitada e explorada.

12. No âmbito do desenho organizacional, qual das seguintes afirmações não está correta?

- a) Uma organização descentralizada atribui aos níveis hierárquicos mais baixos uma maior participação no processo de tomada de decisão.
- b) A Formalização relaciona-se com o grau de standardização do trabalho na organização e em que medida o comportamento dos empregados é determinado por regras e procedimentos.
- c) A flexibilidade das estruturas organizacionais orgânicas é mais apropriada para ambientes complexos e dinâmicos.
- d) Para um mesmo número total de funcionários, uma menor amplitude de controlo implica um menor número de gestores e de níveis hierárquicos.

13. Qual das seguintes afirmações está mais correta?

- a) Através da negociação coletiva, os sindicatos levam à produção de Contratos Coletivos de Trabalho, Acordos Coletivos de Trabalho e Acordos de Empresa, no entanto estes só são juridicamente válidos relativamente a assuntos para os quais não existe enquadramento na legislação nacional.
- b) As Comissões de trabalhadores usufruem de direitos especiais de acesso à informação e, em alguns casos, têm inclusivamente que ser consultados antes da tomada de algumas decisões, por parte da gestão.
- c) A Descrição da função explicita as qualificações mínimas necessárias, para realizar um determinado trabalho ou função com sucesso.
- d) As Especificações da função explicitam o que implica um trabalho/função quando se tem a sua responsabilidade.

14. Qual das seguintes afirmações não está correta?

- a) *Groupthink* (pensamento grupal) – resultado da pressão que o grupo exerce sobre os membros, para alinharem a sua opinião com a dos outros.
- b) *Social loafing* (preguiça social) – tendência que os indivíduos têm para se esforçarem menos, quando trabalham em grupo, do que quando trabalham individualmente.
- c) A experiência de Solomon Asch relaciona-se com o estudo dos efeitos do *Groupthink*.
- d) Numa organização, a existência de um subgrupo muito coeso é algo sempre muito positivo para a produtividade da mesma.

15. Qual das seguintes afirmações é mais correta?

- a) Colocar questões é um comportamento de escuta ativa.
- b) Mostrar empatia é um comportamento de escuta ativa.
- c) Parafrasear o que está a ser dito é um comportamento de escuta ativa.
- d) Todas as afirmações anteriores estão corretas.

16. Qual das seguintes afirmações não está correta?

- a) O Locus de controle relaciona-se com a capacidade de ajustar o comportamento a novas situações, decorrentes de condicionantes externas.
- b) Uma característica da personalidade frequentemente associada a um desempenho superior no trabalho é a conscienciosidade.
- c) No âmbito de condicionamento instrumental (ou operante), os indivíduos aprendem com base em recompensas e punições (e as suas ausências).
- d) Segundo Goleman, são dimensões da inteligência emocional a autoconsciência, autocontrolo, automotivação, empatia e competências sociais

17. Qual das seguintes afirmações não está correta?

- a) Segundo a teoria da hierarquia das necessidades de Maslow, as necessidades podem ser representadas numa pirâmide e apenas quando as necessidades de autorealização estão completamente satisfeitas é que é possível motivar com base nas necessidades de estima.
- b) McGregor acreditava que os gestores deveriam guiar-se pela Teoria Y, onde se assume que os trabalhadores são criativos, gostam de trabalhar, procuram responsabilidade e são capazes de se automotivarem e autodirigirem.
- c) Segundo a teoria motivacional de Herzberg, os fatores higiénicos designam fatores que eliminam a insatisfação no trabalho, mas que não motivam.
- d) Segundo a teoria das três necessidades de McClelland, existem três necessidades que os indivíduos adquirem e que são a base da motivação no trabalho: Sucesso, Poder e Afiliação.

18. No âmbito das teorias da motivação, qual das seguintes afirmações está correta?

- a) A Teoria das Expectativas identifica três importantes relações: A Expectativa, a Instrumentalidade e a Autoeficácia.
- b) De acordo com o Modelo das Características do Trabalho, existem três principais dimensões de uma função: Salário, Espírito de grupo e Resultados.
- c) Na Teoria da Equidade um empregado compara o seu rácio de input-output com o dos seus pares ou outras pessoas relevantes.
- d) Na gestão de livro aberto (*open-book management*) a porta do gabinete do gestor de topo está sempre aberta para os seus funcionários.

19. No âmbito das teorias da liderança, qual das seguintes afirmações não está correta?

- a) O ‘questionário sobre o colega de que menos se gosta’ (*Least-preferred coworker questionnaire*) foi desenvolvido por Fred Fiedler para definir o estilo do líder.
- b) Na Teoria da Liderança Situacional, de Hersey e Blanchard, a Maturidade (*readiness*) relaciona-se com a capacidade (saber) e motivação (querer) dos subordinados para realizar uma tarefa.
- c) Com base nas suas fontes, consideram-se habitualmente os seguintes tipos de poder: legítimo, coercivo, de recompensa, de informação, técnico e de referência.
- d) Num estilo de liderança transacional os líderes estimulam e inspiram os seguidores a atingirem resultados extraordinários.

20. Qual das seguintes afirmações está correta?

- a) O processo de controlo inclui a medição do desempenho, a comparação com um standard e a correção dos eventuais desvios.
- b) No caso de frequentes desvios face ao planeado, torna-se óbvio que é mais importante tomar ações corretivas imediatas do que ações corretivas de base.
- c) Os objetivos de desempenho só devem ser revistos se for para aumentar o nível de exigência e nunca para o baixar.
- d) Todas as opções anteriores estão incorretas.

NOME _____

Parte 2 (6 valores)

1. Enuncie e distinga quais as principais perspectivas dos gestores face à globalização e, do ponto de vista da sociedade em geral, quais os principais argumentos a favor e contra o processo de globalização? (3 v.)

Principais perspectivas dos gestores face à globalização (1.5v)
Paroquialismo – visão limitada, utilizando apenas a perspectiva pessoal e que leva à incapacidade de reconhecer diferenças entre pessoas.
Etnocentrismo – crença de que as práticas de gestão do próprio país (país de origem) são as melhores.
Policentrismo – crença que os gestores de cada país conhecem as práticas de gestão mais apropriadas para esse país, sendo essas as práticas que devem ser adotadas.
Geocentrismo - visão orientada para o mundo, defende a adoção das melhores práticas, independentemente do país de origem, ao conjunto da organização. (ex: Custos Chineses, Qualidade Japonesa, Design Europeu, Marketing Americano).
Principais argumentos a favor e contra o processo de globalização (1.5v)
Argumento a favor da Globalização
O argumento Win-Win: Baseia-se na lei da vantagem comparativa e sugere que se cada país fizer aquilo para o qual tem um menor custo de oportunidade isso será melhor para todos. Nota: Por oposição a uma decisão baseada numa vantagem absoluta
O argumento de que uma crescente interdependência económica torna menos provável a existência de conflitos (armados) entre países.
Argumentos contra a Globalização
Dependência económica externa poderá constituir uma barreira à liberdade política de cada nação.
Os críticos da globalização afirmam que os empregos estão a sair das nações desenvolvidas (com elevado custo de mão de obra) para as nações com mão-de-obra barata.
Bens baratos em todo o mundo e maior circulação de profissionais (de todo o mundo) criaram estagnação salarial para a classe média.
A globalização e o capitalismo aumentaram a desigualdade na distribuição da riqueza

NOME _____

2. Quais os estádios de desenvolvimento moral de um indivíduo e as dimensões da intensidade do assunto específico que podem influenciar o comportamento ético e não ético? (3 v.)

Estádio de Desenvolvimento Moral (1,5v)

- Nível Pré-convencional – a escolha do que é certo ou errado é baseada nas consequências que acarreta a nível pessoal.
- Nível Convencional – a ética baseia-se em manter os standards esperados e responder às expectativas de outros.
- Nível dos princípios – o indivíduo desenvolve esforços para definir e defender princípios morais, para além da autoridade dos grupos a que pertence.

Intensidade do assunto específico (1.5v)

Seis características determinam a intensidade de um assunto, ou quão importante essa questão ética é para um indivíduo:

- Grau de dano causado.
- Consenso sobre incorreção.
- Probabilidade de causar dano.
- Consequências imediatas ou diferidas.
- Proximidade à(s) vítima(s).
- Concentração dos efeitos.